

ACTIEPLAN MVI BUCH

GEMEENTEN BERGEN, UITGEEST, CASTRICUM EN HEILOO

ROSA PEEK, STICHTING RIJK

Inhoud

1. Inleiding.....	2
2. Doelstellingen.....	3
2.1 Manifest MVI.....	3
2.2 Doelstellingen BUCH.....	3
2.3 Speerpunten BUCH.....	4
3. Acties.....	5
3.1 Projecten 2018.....	5
3.2 Activiteiten.....	6
4. Organisatie.....	7
4.1 Aanpak.....	7
4.2 Stakeholders.....	7
4.3 Rolverdeling.....	8

1. Inleiding

Gezamenlijk werken de gemeenten Bergen, Uitgeest, Castricum en Heiloo aan een duurzame samenleving. Maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) is voor ons een belangrijk instrument. Door verder te kijken dan alleen naar de prijs van producten en diensten, mét aandacht voor mens en milieu, stimuleren wij onze leveranciers om samen duurzame stappen te zetten.

Met het ondertekenen van het Manifest Maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) 2016-2020, spreken we af dat we onze inkoopkracht gericht inzetten voor slimme en eerlijke oplossingen die bijdragen aan een duurzame regio. In dit actieplan maken we onze ambities concreet en bestempelen we MVI als ‘het nieuwe normaal’.

Toch is MVI geen nieuw onderwerp voor de BUCH. Wel heeft het manifest gezorgd voor een nieuwe impuls, waardoor nu structureler naar de duurzame kansen wordt gekeken. Dit actieplan geeft focus aan onze MVI-ambities en schetst de kansen en de bijbehorende activiteiten. Zo realiseren we maatschappelijke waarde met onze inkoop en dragen we bij aan een duurzame samenleving. Op naar het nieuwe normaal!

2. Doelstellingen

Door verder te kijken dan alleen naar de prijs van producten en diensten die worden ingekocht, mét aandacht voor mens en milieu, stimuleren wij onze leveranciers om samen duurzame stappen te zetten. In dit hoofdstuk staan de doelstellingen van het Manifest MVI en de speerpunten voor BUCH.

2.1 Manifest MVI

Het kabinet wil met het Manifest MVI de genoemde dynamiek in de samenleving ondersteunen en MVI effectief in zetten om een concrete bijdrage te leveren aan de realisatie van beleidsdoelen. In het manifest worden onderstaande doelstellingen benoemd:

- Tegengaan van klimaatverandering, door klimaatmitigatie en met aandacht voor klimaatadaptatie;
- Realiseren van een circulaire economie;
- Verminderen van milieudruk;
- Beschermen en duurzaam benutten van natuurlijk kapitaal;
- Verduurzamen van de bedrijfsvoering van overheden;
- Verduurzamen van product- en marktketens;
- Stimuleren van hernieuwbare energieopwekking en energie-efficiëntie;
- Toepassing van biobased grondstoffen en materialen;
- Stimuleren van innovatie, waarbij de overheid als lead customer optreedt;
- Tegengaan van mensenrechtenschendingen, betalen van een leefbaar loon en het verbeteren van arbeidsomstandigheden in de wereldwijde waardeketens;
- Social return.

2.2 Doelstellingen BUCH

Onderstaande tabel bevat alle bestaande MVI-doelstellingen en gemaakte afspraken, verzameld uit diverse bronnen.

Thema's	Doelstellingen	Bronnen
Klimaatvriendelijk inkopen	MVI-doelstelling: <ul style="list-style-type: none">• Milieucriteria PIANOo worden voor de beschikbare productgroepen toegepast. Organisatie-doelstellingen: <ul style="list-style-type: none">• Klimaatneutrale organisatie• 20% CO2-reductie in 2020• 20% energiebesparing in 2020• 20% energieopwekking in 2020	<ul style="list-style-type: none">• Programma duurzaamheid en milieu 2018 – 2050 BUCH• Programma Duurzame bedrijfsvoering• Werkorganisatie BUCH• Inkoop- en aanbestedingsbeleid 2017 Gemeenten Bergen, Uitgeest, Castricum, Heiloo en Werkorganisatie BUCH• Toolkit SROI 2017-2019, Werkgevers Servicepunt Noord Holland• Ontwikkelplan Circulaire Economie MRA
Social Return	MVI-doelstelling: <ul style="list-style-type: none">• Social return toepassen bij opdrachten > 200.000 euro.	
Circulair inkopen	MVI-doelstelling: <ul style="list-style-type: none">• 10% circulair inkopen in 2020• 50% circulair inkopen in 2025 Organisatie-doelstellingen: <ul style="list-style-type: none">• Circulaire organisatie	
MKB-vriendelijk inkopen	MVI-doelstelling: <ul style="list-style-type: none">• Bij onderhandse aanbestedingen wordt minimaal één lokale of regionale partij uitgenodigd om een offerte uit te brengen.	

2.3 Speerpunten BUCH

In alle projecten wordt een duurzame afweging gemaakt. Hierbij is speciaal aandacht voor onderstaande speerpunten.

<p>Klimaat</p>	<p>Het klimaat om ons heen verandert; de temperatuur op aarde stijgt. In Parijs hebben 195 landen, waaronder Nederland, het Klimaatakkoord ondertekend. Hierbij hebben zij afgesproken om de opwarming van de aarde te beperken tot ruim onder de 2 graden Celsius. Door klimaatbewust in te kopen reduceert BUCH de uitstoot van broeikasgassen zoals CO₂, bespaart BUCH energie en levert een bijdrage aan de transitie naar duurzame energiebronnen. Zo wordt de negatieve impact op ons klimaat geminimaliseerd.</p>	
<p>Social Return</p>	<p>Social return is een aanpak om meer werkgelegenheid te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Door social return toe te passen in inkooptrajecten worden er afspraken gemaakt met opdrachtnemers over creëren van extra arbeidsplekken, werkervaringsplekken of stageplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Door het creëren van extra arbeidsplaatsen kunnen deze doelgroepen participeren naar vermogen, waar anders deze extra productiviteit onbenut zou blijven.</p>	
<p>Circulaire economie</p>	<p>Door circulair in te kopen worden productie en (her)gebruik van circulaire producten en diensten gestimuleerd en de circulaire economie gestimuleerd. Hierdoor worden afval en schadelijke emissies naar bodem, water en lucht zo veel mogelijk voorkomen. In onze inkooptrajecten spannen we ons in op het optimaal inzetten en hergebruiken van grondstoffen in de verschillende schakels van productieketens.</p>	
<p>Lokale MKB</p>	<p>Voor de economie en leefbaarheid van de regio is het belangrijk dat lokale en regionale bedrijven toegang hebben tot onze overheidsopdrachten. De BUCH-gemeenten benutten deze mogelijkheden door voorwaarden te scheppen die ook kleinere lokale en regionale) bedrijven kansen bieden om in te tekenen op opdrachten. Het onnodig bundelen van grote opdrachten wordt tegengegaan en er worden proportionele eisen gehanteerd.</p>	

3. Acties

3.1 Projecten 2018

Aan de hand van de inkoopjaarkalender zijn per domein projecten bepaald die extra bijdragen aan onze speerpunten. Deze projecten zijn een uithangbord en pilotcase voor de MVI-koers die de organisatie heeft ingezet.

NB: Dit is een werkdocument; de lijst wordt regelmatig bijgewerkt.

Projecten	Thema's	2018 Q1	Q2	Q3	Q4	2019 Q1
<u>Bedrijfsvoering</u>						
Warmedrankautomaten	Klimaat		■	■	■	
Schoonmaak	SROI Klimaat		■	■	■	
Kantoorstoelen	Circulair			■	■	■
<u>Civiele werken</u>						
Wijkvernieuwing De Koog, Uitgeest	Klimaat, Circulair					
De Bloemen, Castricum	Klimaat Circulair					■
Biobound fietspaden, Eeuwige laan, Bergen	Circulair	n.t.b.				
Klimaatadaptief Schoorl, Bergen	Klimaat	■	■	■	■	■
Vervanging Riolering, Akersloot						■
Uitbreiding Fietsenstalling met zonnepanelen, Heiloo	Klimaat				■	■
<u>Wijkbeheer</u>						
Kleding en persoonlijke beschermingsmiddelen	Circulair					■
Onkruidbestrijding	Klimaat			■		
Legen ondergrondse afvalcontainers	Klimaat	■	■			
Huisvuilinzamelwagen	Klimaat				■	■
Aanschaf elektrische voertuigen	Klimaat	n.t.b.				
<u>Gebouwen</u>						
Zwembad de Beek, Bergen	Klimaat	■	■	■	■	■
Zwembad de Witte brug, Castricum	Klimaat	■	■	■	■	■

3.2 Activiteiten

Om te zorgen voor een blijvende focus op MVI ondernemen we in 2018 de volgende stappen.

Activiteiten	2018 Q1	Q2	Q3	Q4	2019 Q1
Jaarlijkse impactanalyse a.d.h.v. Inkoopjaarplan	Orange				Orange
Bestaande inkoopdocumenten aanpassen		Green			
Actieplan MVI inbrengen MT BUCH + Colleges		Green			
Aanstellen (tijdelijke) MVI-coördinator		Green			
Maandelijkse rapportage over MVI-resultaten; halfjaarlijks rapporteren aan MT en Colleges	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue
Update Actieplan MVI					Orange
Route uitwerken naar 10% circulair inkopen				Green	
<u>Kennis en communicatie</u>					
Presentatie voor lokale marktpartijen organiseren				Orange	
Roadshow aanbesteden voor BUCH-gemeenten			Green		
Regionale kennisuitwisseling	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue
Interne en externe PR en communicatie	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue
Deelname aan MVI-bijeenkomsten, workshops en congressen	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue
Colofon					
Terugkerende acties	Orange				
Eenmalige acties	Green				
Doorlopende acties	Blue				

4. Organisatie

4.1 Aanpak

'MVI als het nieuwe normaal'

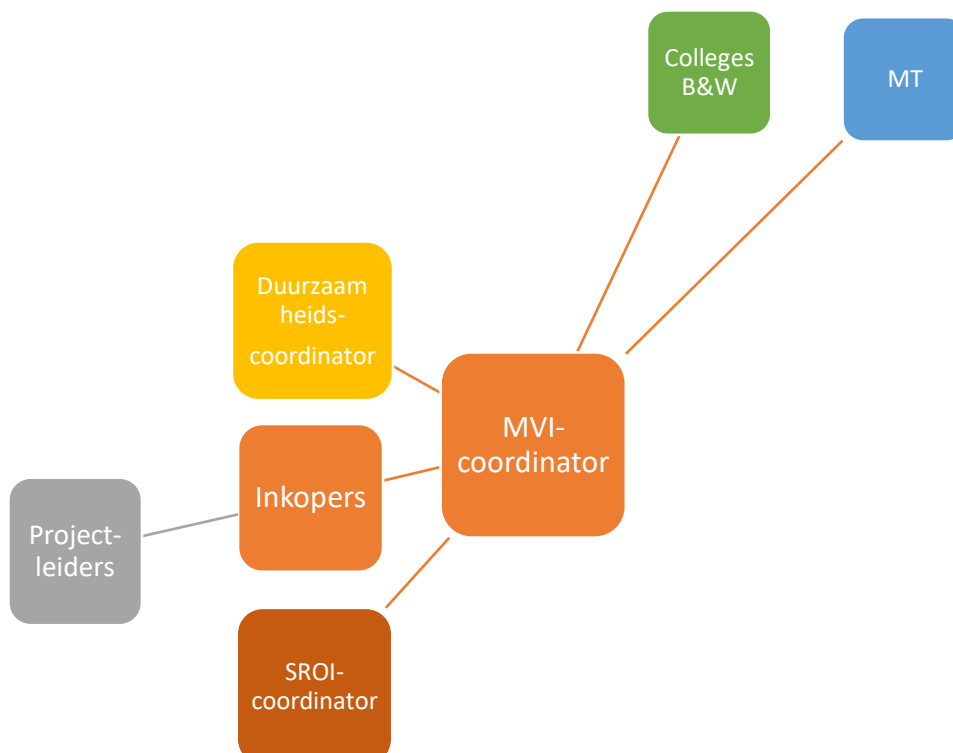
Maatschappelijk verantwoord inkopen is het nieuwe normaal. In alle projecten wordt een duurzame afweging gemaakt en duurzame criteria opgenomen. Door MVI als een standaard onderdeel op te nemen in alle (start)gesprekken en inkoopdocumenten, krijgt het een minder vrijblijvend karakter. Afwijken is mogelijk, mits beargumenteerd waarom.

'Focus op impact'

Focus op impact: aan de hand van de inkoopjaarkalender worden de impactvolle projecten in kaart gebracht. Dit zijn de kansrijke projecten waarbij we inzetten op een hoog ambitieniveau (zie ook paragraaf 3.1). Het succes van MVI is afhankelijk van het vroeg sturen op de ambities. Door regelmatig contact te hebben met de stakeholders over kansrijke projecten, wordt bewustwording gecreëerd in de organisatie. De lijst wordt regelmatig bijgewerkt en maandelijks gemonitord. Hierdoor is het mogelijk om vroegtijdig bij te sturen als de resultaten achterblijven.

4.2 Stakeholders

Maatschappelijk verantwoord inkopen is een gezamenlijke opgave voor de hele organisatie. Om de implementatie van MVI te borgen wordt een projectleider MVI aangesteld. Deze projectleider maakt onderdeel uit van de afdeling inkoop, die afstemming zoekt met de rest van de organisatie.



4.3 Rolverdeling

MVI-coördinator	<ul style="list-style-type: none">• Coördineert en organiseert de voortgang van het actieplan MVI• Meedenken bij kansrijke aanbestedingen• Legt verbinding met alle interne stakeholders• Rapporteert aan MT en Colleges B&W• Aanspreekpunt voor MVI binnen en buiten de organisatie
Interne projectleiders (Budgethouders)	<ul style="list-style-type: none">• Verantwoordelijk voor de inhoud van de aanbestedingen, inclusief MVI-aspecten• Stemmen desgewenst af met MVI-coördinator, duurzaamheid coördinator of SROI-coördinator.
Inkopers	<ul style="list-style-type: none">• Procesbegeleiding van inkoop- en aanbestedingstrajecten, helpt bij vertalen van duurzaamheidswensen naar inkoopcriteria• Stemmen af met MVI-coördinator tijdens het inkoopoverleg
Duurzaamheidscoördinator	<ul style="list-style-type: none">• Coördineert het programma Duurzame bedrijfsvoering• Denkt desgewenst mee bij kansrijke MVI-trajecten• Stemt regelmatig af met MVI-coördinator
SROI-coördinator	<ul style="list-style-type: none">• Coördineert SROI bij BUCH• Contractbeheer van de SROI-contracten• Denkt desgewenst mee bij kansrijke MVI-trajecten• Stemt regelmatig af met MVI-coördinator
MT BUCH	<ul style="list-style-type: none">• Ziet toe op uitvoering actieplan• Stuur bij waar nodig
Colleges B&W BUCH-gemeenten	<ul style="list-style-type: none">• Bepaalt de duurzame koers• Stuur bij waar nodig